

PRAVIDLA PROPAGACE

„Naim Trade-in“

§1

Obecné

Organizátorem propagační akce pod sloganem „Naim Trade-In“ (dále jen „**propagační kampaň**“) je distributor značky Naim Horn Distribution (CZ) s.r.o., Soukalova 2212/6a, 143 00 Praha 4 – Modřany (dále jen „organizátor“).

§2

Datum, místo a účel propagační kampaně

1. Propagační kampaň je realizována v České republice, Slovensko autorizovanými prodejci produktů Naim, kteří se do ní přihlásili.
2. Doba akce v kamenných prodejnách je od 13. července 2026 do 31. srpna 2026.
3. Účelem propagační kampaně je umožnit účastníkům vyměnit jejich současné hi-fi zařízení jakékoli značky za slevu při nákupu nového zařízení řady Naim Uniti.

§3

Účastníci propagační kampaně

1. Účastníky propagační kampaně mohou být fyzické osoby s plnou právní způsobilostí, podnikatelé a právnické osoby, které se účastní propagační kampaně a dodržují a přijímají pravidla uvedená v § 4 podmínky (dále jen „účastníci“).

§4

Pravidla propagační akce

1. Propagační kampaň se vztahuje výhradně na prodej nových zařízení Naim Uniti: Atom, Nova, Nova PE nebo Atom HE, dále jen „propagační produkty“.
2. Podmínky propagační akce:
 - a. Během propagační akce účastník zakoupí propagační produkt podle svého výběru, uvedený v bodě 1, od jednoho z autorizovaných prodejců produktů Naim, kteří se účastní propagační akce.
 - b. Účastníci odevzdají své stávající Hi-Fi zařízení jakékoli značky.
 - c. Účastník obdrží slevu až 25 % z maloobchodní ceny při nákupu nového, vybraného propagačního produktu.
 - d. O výši slevy rozhoduje prodejce na základě vlastního ocenění hi-fi zařízení ponechaného v obchodě, přičemž jeho aktuální tržní hodnota nesmí přesáhnout 25 % hodnoty nově zakoupeného zařízení Naim Uniti.
 - e. Výměna stávajícího Hi-Fi zařízení účastníkem je rovnocenná převodu vlastnických práv na prodejce, což účastník potvrzuje písemně a na základě samostatného dokumentu předloženého prodejcem.
1. Účastníci nemají právo rezervovat si konkrétní vlastnosti zboží, na které se vztahuje propagační kampaň.
2. Účastníci propagační kampaně nemají nárok na výplatu peněžní ekvivalence poskytnuté slevy.
3. Sleva je jednorázová nabídka, tj. platí pouze jednou a pouze během trvání propagační akce, a nelze ji poskytnout na nákup produktů po skončení propagační akce.
4. Informace o jednotlivých produktech Naim a seznam prodejců účastnících se propagační akce jsou k dispozici na webových stránkách:
 - a. Distributor: <https://cz.horn.eu/cs/CZ> ; <https://sk.horn.eu/sk/SK>
 - b. Účastníci se prodejci.
5. Dotazy týkající se této akce směřujte na zúčastněného prodejce.
6. Organizátor si vyhrazuje právo akci kdykoli ukončit, a to i bez dodržení termínů, a to zcela nebo zčásti.

§5

Reklamáce a výměna zboží

1. Reklamáce týkající se způsobu provedení propagační akce je třeba nahlásit během trvání propagační akce a do 21 dnů od jejího ukončení organizátorovi s předmětem „Naim Trade-in“.
2. Reklamáce týkající se způsobu provedení propagační kampaně, podané písemně v obchodě organizátora, by měly obsahovat poznámku „Naim Trade-in“ a jméno a příjmení účastníka, jeho adresu, e-mailovou adresu (pokud ji účastník má), kopii dokladu o nákupu a podrobný popis skutečností, které vedly k reklamaci.

3. Stížnostní řízení uvedené v § 5 odstavcích 1 a 2 Pravidel trvá 14 dní od data přijetí stížnosti. Účastník bude o rozhodnutí organizátora ohledně stížnosti informován doporučeným dopisem zaslaným na adresu uvedenou účastníkem, e-mailem nebo telefonicky. Po vyčerpání stížnostního řízení má účastník právo uplatnit své nároky u soudu.
4. Organizátor nenese odpovědnost za změnu bydliště nebo korespondenční adresy účastníka, ani za změny jiných údajů, které brání řádnému doručení oznámení účastníkovi. Účastníci, u nichž došlo ke změně údajů po jejich poskytnutí organizátorovi, jsou povinni organizátora o této změně neprodleně informovat a poskytnout nové údaje, pokud změna údajů brání doručení korespondence.

§6

Reklamae zboží a služeb.

1. Reklamae zboží (výrobků) nebo služeb lze podávat v místě nákupu.
2. Prodejce nabízí účastníkovi možnost výměny nebo vrácení propagačních produktů v souladu s pravidly pro výměnu zboží platnými v prodejně prodejce.
3. Ustanovení tohoto odstavce nevylučují práva účastníků podle zákona.

§7

Osobní údaje

1. Organizátor (distributor) neprovádí maloobchodní prodej, a proto neshromažďuje osobní údaje účastníků propagační akce.
2. Organizátor je správcem osobních údajů souvisejících s reklamacemi. Zpracování osobních údajů bude prováděno v souladu s ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
3. Účastníci mají právo na přístup ke svým osobním údajům a jejich opravu.

§8

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky propagační kampaně „**Naim Trade-in**“ jsou k dispozici v obchodech účastníků se kampaně nebo na webových stránkách organizátora.
2. Účastník prohlašuje, že si přečetl podmínky a bez výhrad je přijímá.
3. V případě pochybností ohledně ustanovení Podmínek má účastník právo kdykoli požádat organizátora o správný výklad jejich ustanovení.
4. Veškeré spory vyplývající z uplatnění podmínek budou řešeny obecným soudem příslušným pro místo bydliště nebo sídlo organizátora.
5. V záležitostech, které nejsou upraveny podmínkami propagační kampaně, se použijí ustanovení obchodních podmínek obchodu a všeobecných obchodních podmínek prodeje.
6. Podmínky jsou účinné od 13. července 2026.